Международная Track&Trace система как гарантия подлинности и безопасности продукции
в производственных и сбытовых цепочках, торговых сетях и онлайн-площадках

shping

Вовлечение массового конечного потребителя в процесс проверки подлинности товаров

UNITED NATIONS

IPM
WORLD CUSTOMS ORGANIZATION

UNOPS

GS1

unicri
United Nations
Interregional Crime and Justice
Research Institute

Решение AuthenticateIt / Shping

Самое перспективное и технологичное решение для маркетинга FMCG продукции нравится покупателю и выгодно производителю

Проверка подлинности и безопасности		Повышает доверие к продукции бренда
Ознакомление с описанием продукции		Привлекает новых покупателей
Участие в акциях и получение бонусов		Стимулирует постоянные покупки

Всесторонняя польза

Внедрение единого механизма прослеживаемости и цифрового маркетинга приносит комплексный синергетический эффект

Потребитель

- Проверяет подлинность и безопасность товаров с помощью мобильного приложения в момент покупки
- Получает бонусы за сканирование маркировки и обменивает их на подарки
- Сигнализирует об инцидентах с товарами
- Становится источником ценных сведений для анализа и статистики

Производитель

- Оперативно реагирует на инциденты с контрафактными товарами
- Увеличивает долю рынка
- Снижает издержки на защиту бренда
- Контролирует сбытовые каналы
- Вознаграждает и мотивирует конечного потребителя
- Приобщается к «лучшим практикам»

Государство

- Защищает интересы граждан
- Увеличивает налоговые поступления
- Увеличивает объём производства
- Упрощает механизм регулирования
- Повышает экспортный потенциал продукции
- Создаёт атмосферу доверия в бизнес-сообществах

AuthenticateIt

Кроссотраслевая облачная система прослеживаемости

Фармацевтическая промышленность

Пищевая промышленность

Товары народного потребления

Химическая промышленность

Автомобилестроение

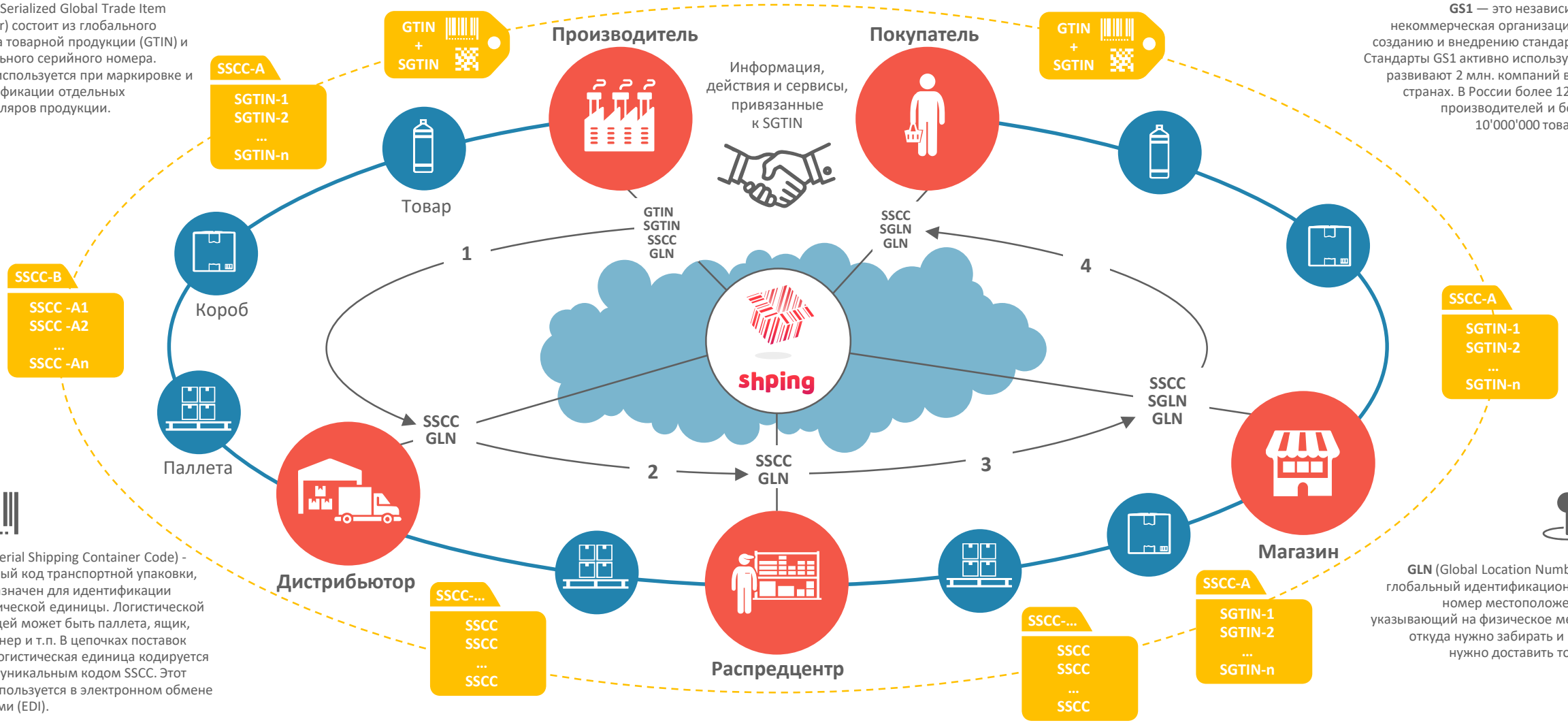
Машино- и приборостроение

Принцип обеспечения подлинности с помощью track&trace системы AuthenticateIt одинаков для товаров из любой отрасли.
При этом ключевые признаки товаров и отраслевые особенности могут быть учтены в настройках системы силами рядовых пользователей

Матчасть: сериализация и прослеживаемость на основе международных стандартов

SGTIN (Serialized Global Trade Item Number) состоит из глобального номера товарной продукции (GTIN) и уникального серийного номера. SGTIN используется при маркировке и идентификации отдельных экземпляров продукции.

GS1 — это независимая некоммерческая организация по созданию и внедрению стандартов. Стандарты GS1 активно используют и развивают 2 млн. компаний в 150 странах. В России более 12'000 производителей и более 10'000'000 товаров.



SSCC (Serial Shipping Container Code) - серийный код транспортной упаковки, предназначен для идентификации логистической единицы. Логистической единицей может быть паллета, ящик, контейнер и т.п. В цепочках поставок одна логистическая единица кодируется одним уникальным кодом SSCC. Этот код используется в электронном обмене данными (EDI).

GLN (Global Location Number) - глобальный идентификационный номер местоположения, указывающий на физическое место, откуда нужно забирать и куда нужно доставить товар.

Проверка подлинности с использованием Track&Trace системы

Код на товаре

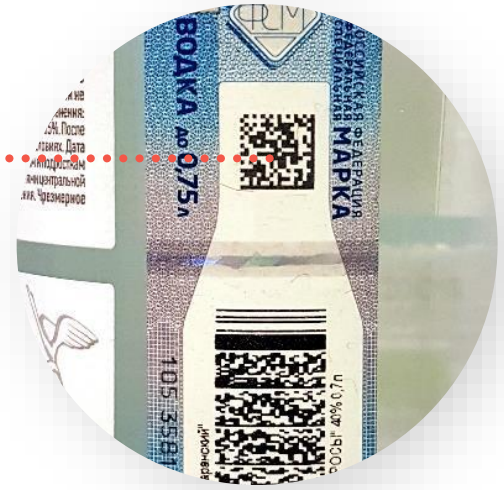
Нанесение на этикетку дополнительной маркировки, содержащей серийный номер каждой бутылки

ИЛИ

Код на акцизной марке

Использование маркировки на акцизной марке

SGTIN
(GS1 DataMatrix)



\+ Нанесение на этикетку кода серийного номера бутылки (SGTIN) в виде DataMatrix позволяет с помощью Track&Trace системы AuthenticateIt на любом этапе сбытовой цепочки оперативно и удобно устанавливать подлинность продукции, используя обычный смартфон с установленным приложением

\+ Track&trace система знает о местонахождении каждого экземпляра продукции, и за счёт этого при сканировании маркировки выявляет инциденты с товарами

Этикетка может стать более информативной

Позвольте покупателю узнать больше о вашей продукции

900000094949

EAN13 (GTIN)

GTIN (Global Trade Item Number) предназначен для идентификации номенклатуры товара (SKU)

GS1 DataMatrix (SGTIN)

DataMatrix содержит в себе SGTIN (GTIN + серийный номер), что позволяет однозначно идентифицировать отдельно взятые экземпляры товара

Отсканируйте GTIN и/или SGTIN с помощью приложения Authenticateit, чтобы получить следующие возможности:

- Проверить подлинность продукции и происхождение сырья
- Получить информацию об изъятиях с рынка
- Узнать о бонусах и акциях

Проверка подлинности с использованием Track&Trace системы

EAN13 (GTIN)

GTIN (Global Trade Item Number) предназначен для идентификации номенклатуры товара (SKU)

GS1 DataMatrix (SGTIN)

GS1 DataBar Expanded (SGTIN)

DataMatrix и DataBar содержат в себе SGTIN (GTIN + серийный номер конкретного изделия), что позволяет однозначно идентифицировать отдельно взятые экземпляры товара

+ Track&Trace система знает о местонахождении каждого изделия, и выявляет инциденты с товарами в сбытовой цепочке

+ Нанесение на бирку SGTIN позволяет с помощью Track&Trace системы AuthenticateIt устанавливать подлинность продукции, используя смартфон с установленным приложением

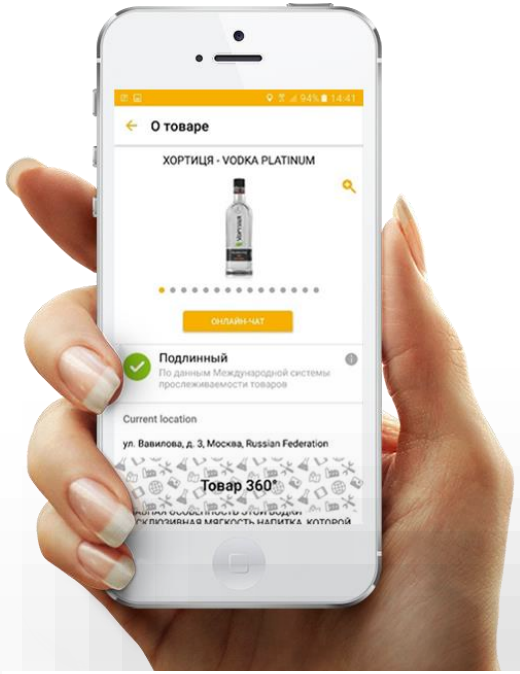
+ Маркеры DataMatrix и DataBar взаимозаменяемы, оба успешно распознаются смартфоном. Выбор того или иного формата (или использование сразу двух) зависит от возможностей сканеров (1D / 2D) у сотрудников сбытовой цепочки

Актуальная статистика и аналитика

благодаря вовлечению массового конечного потребителя

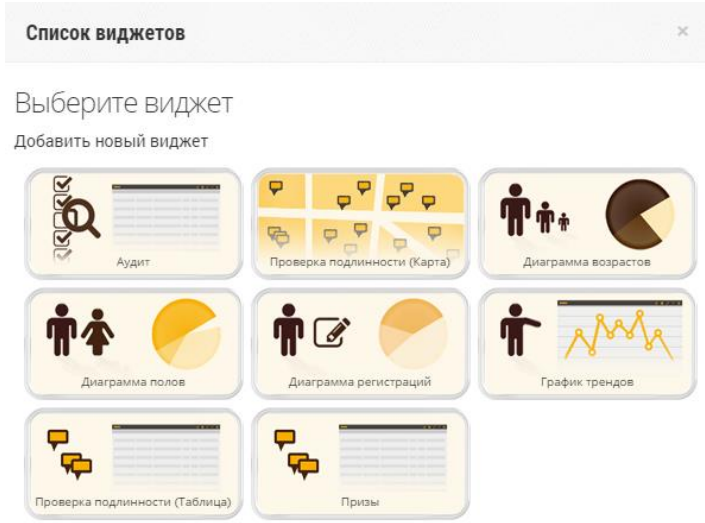
Покупатель сканирует маркировку

Бренд анализирует обстановку

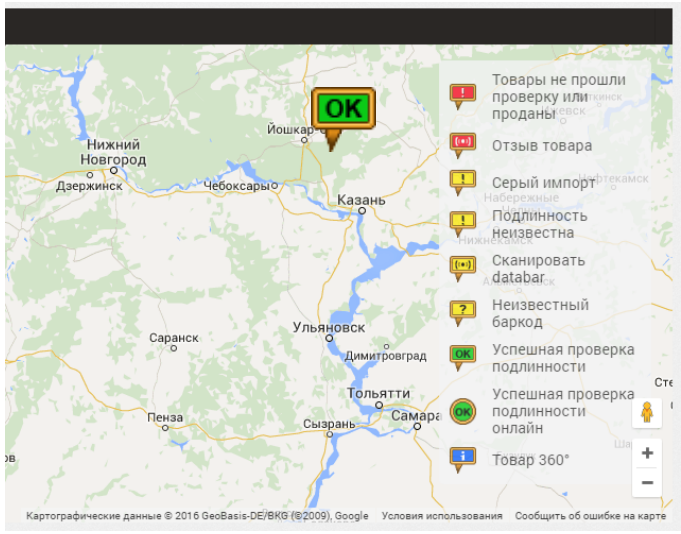


Установите AuthenticateIt и отсканируйте эту маркировку, чтобы увидеть как выглядит описание вашей продукции в мобильном приложении

Отчеты о динамике и структуре потребления



Карта потребителей



Актуальная статистика и аналитика

Благодаря вовлечению массового конечного потребителя

Покупатель сканирует маркировку

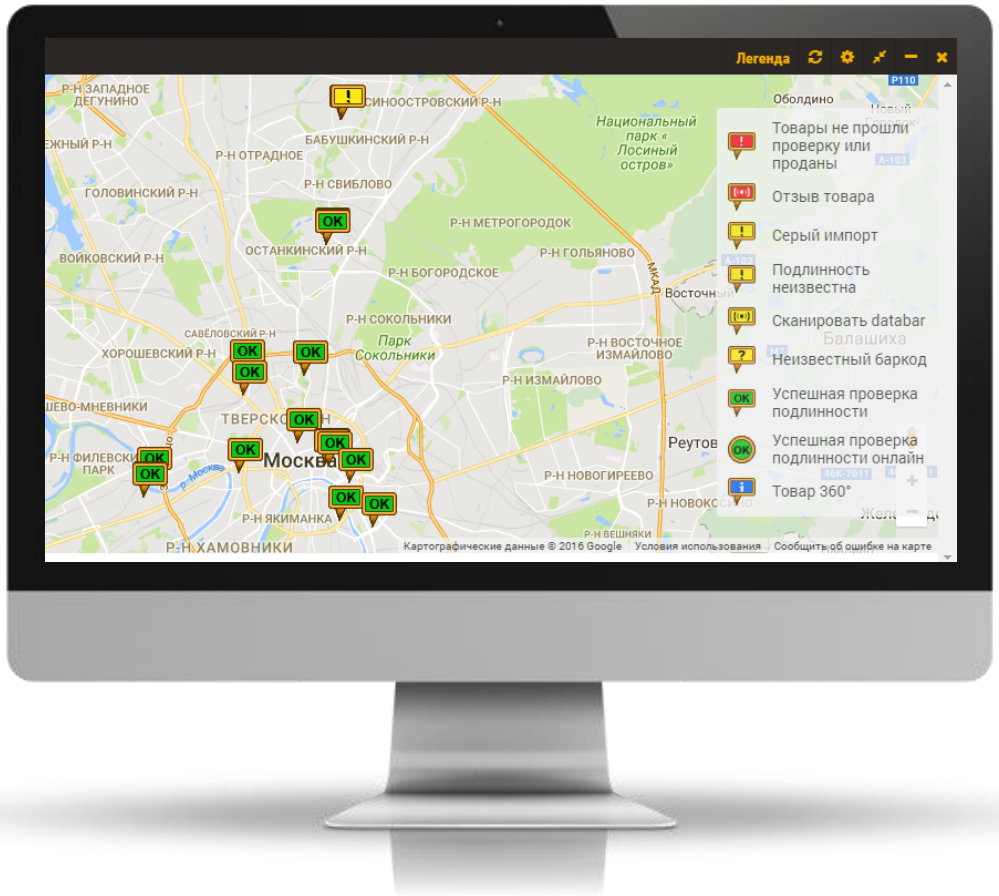
Убеждается в подлинности, получает дополнительный контент и участвует в акциях

Система наполняется сведениями

Результаты и обстоятельства сканирований накапливаются и обрабатываются

Бренд анализирует обстановку

Система позволяет обнаруживать различные события и выявлять инциденты с товаром



Отчёты о структуре и динамике потребления

Ценная аналитика из первых рук

Сведения из первых рук

Бренд получает сведения напрямую от потребителя, что повышает их ценность и точность

Система сегментирует аудиторию

По полу, возрасту, языку общения, предпочтениям, географии покупок и их частоте

Бренд поручает задания

Система предлагает покупателям отвечать на вопросы бренда и выполнять задания

Совместная работа

AuthenticateIt дополняет государственные системы прослеживаемости в РФ

- Решает задачи государства
- Контролируется государством
- Вынужденные расходы

ЕГАИС | ФГИС МДЛП | РОССЕЛЬХОЗНАДЗОР Меркурий

+

Authenticateit

- Решает задачи производителя
- Контролируется производителем
- Выгодные вложения

Все это Track&Trace системы, обеспечивающие подлинность и безопасность продукции за счёт прослеживаемости в производственных и сбытовых цепочках

Контролируют подлинность и безопасность за счёт электронных «сертификатов объема» или маркировки с серийными номерами	1	Контролирует подлинность и безопасность за счёт серийных номеров экземпляров продукции
Действует по всей производственной и сбытовой цепочке от сырья до конечной продукции и ритейла	2	Действует от производства конечной продукции до ритейла и рук потребителя
Использует возможности Track&Trace только для обнаружения контрафакта и опасной продукции	3	Позволяет использовать Track&Trace для самостоятельного контроля над дистрибьюторскими цепочками
Действует только на территории Российской Федерации	4	Одинаково эффективно работает в России и по всему миру
Узкоспециализированное Track&Trace решение без маркетинговых возможностей	5	Имеет уникальные возможности для маркетинга на основе мобильного приложения для потребителя

Информирование

О независимых оценках и сертификатах

Универсальный механизм для информирования о независимых оценках и сертификатах
в привязке к конкретному экземпляру продукции

Революционный маркетинговый инструмент

Информацию о качестве и подлинности продукции нужно эффективно доводить до потребителя

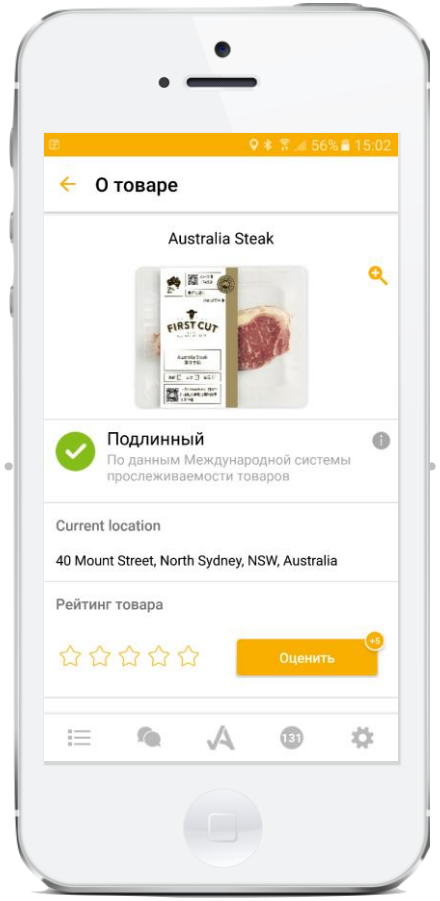
Персональные уведомления

Подробное описание продукции

Детальная информация об ингредиентах

Общение покупателя с производителем

Аналитика о покупателях



Проверка подлинности

Отзывы и оценки

Социальные сети

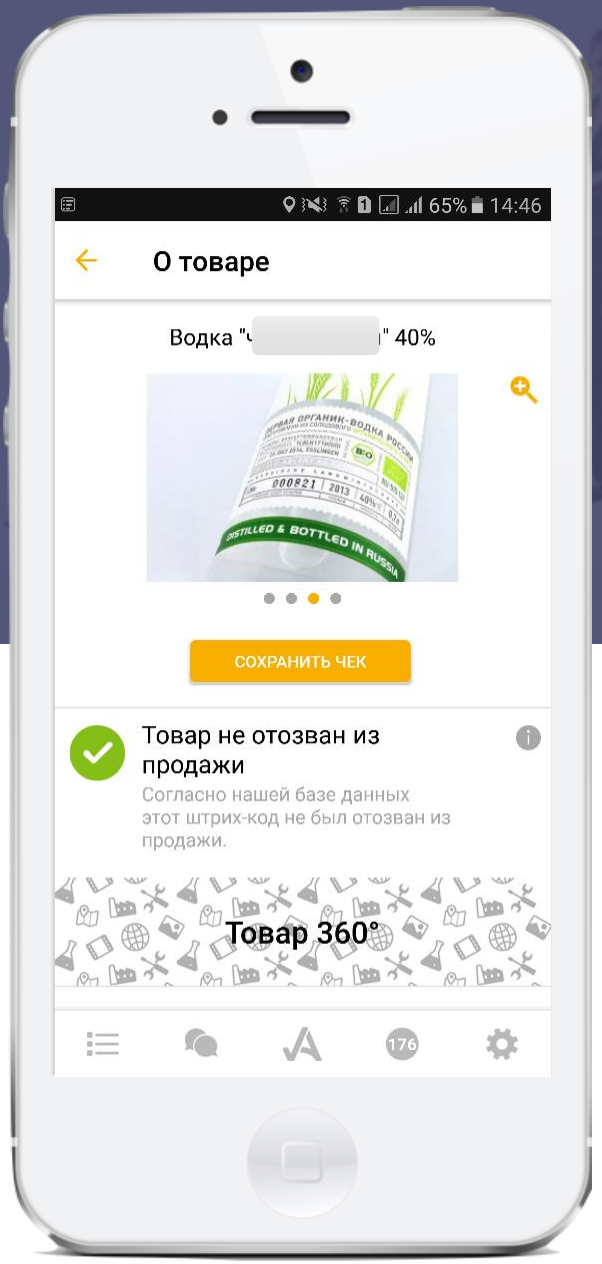
Программы вознаграждений

Настраиваемый shping-бот

Добавленная стоимость для потребителя

- При каждом сканировании маркировки потребитель может узнавать что-то важное о вашем товаре, получать мультимедийный контент или принимать участие в акциях
- «Дополненная реальность» позволит на протяжении всего времени жизни продукта увлекательным образом знакомить потребителя со специально подобранной информацией
- Сверхточное позиционирование товара в каждом сегменте целевой аудитории, плюс геймификация использования продукта сделают его наиболее конкурентоспособным среди аналогов

+



Поздравления с праздниками

Независимые оценки и сертификаты

Мультимедийный контент

Тосты и пожелания

Рецепты любимых коктейлей

Информация о спонсорстве

Соцсети, отзывы и рекомендации

Места продажи

Некоторые из брендов, использующих AuthenticateIt / Shping

Молочная, мясная, кондитерская и прочая пищевая промышленность

Брендовые аксессуары, одежда и обувь

Производство алкогольных напитков

Машино- и приборостроение

Международное признание и сотрудничество

AuthenticateIt официально интегрирована с регулирующими и надзорными органами нескольких стран, включая Россию, Китай, Австралию, Новую Зеландию и др. Это значительно упрощает и удешевляет операции при экспорте / импорте

Сотрудничество с GS1 позволяет применять унифицированную маркировку продукции и транспортной упаковки, соответствующую международным стандартам

ООН официально рекомендует AuthenticateIt как систему проверки подлинности продукции и преодоления проблем с контрафактом

В России AuthenticateIt является резидентом ИТ-кластера SKOLKOVO в качестве разработчика «Национальной системы проверки подлинности и безопасности продукции»

AuthenticateIt интегрирована с Международной Таможенной Организацией, что позволяет контролировать экспортно-импортные операции с брендовыми товарами

Зеленые таможенные коридоры

для продукции животного происхождения и товаров народного потребления

Для реализации зелёных таможенных коридоров в рамках решения TRUST LANE, в дополнение к традиционному набору экспортно-импортных документов, лицензий и квот, необходимо обеспечить:

- механизмы автоматизированного подтверждения подлинности, легитимности и безопасности продукции
- контроль над соблюдением «холодных цепочек»

1. Аудит и сертификация производства. Лабораторные исследования партий товаров по стандартам страны-импортёра
2. Присвоение серийных номеров каждому экземпляру продукции для прослеживаемости в цепочке поставок и для привязки к сертификатам
3. Прослеживаемая логистика до страны-импортёра, автоматическая передача информации о товаре надзорным органам

По многим видам продукции также требуется обеспечить прослеживаемость сериализованной продукции на внутреннем рынке страны-импортёра, включая механизм отзыва продукции в случае необходимости

RUSSIA
CHINA
MOSCOW
N.Novgorod
Ekaterinburg
Omsk
Krasnoyarsk
Irkutsk
Vorsino
Zabaikalsk/Manzhouli
Harbin
Dalian
Suzhou
Nanjing
Российские производители
Защита подлинности, электронные сертификаты и маркетинговый контент в облачной системе AUTHENTICATEiT/SHPING
Отражение в системе прослеживаемости перемещения грузов с указанием серийных номеров товаров и температурных условий
shping
AuthenticateIT
Техническая интеграция с таможенными постами через облачную систему прослеживаемости
FTZ
Подписание и поддержание протоколов об упрощённом досмотре на основе технологии прослеживаемости

Подтверждение безопасности продукции

при прохождении товарами границ и карантинных барьеров

Однозначное соответствие в системе прослеживаемости серийных номеров товаров и соответствующих сертификатов исключает дополнительные проверки и лабораторные исследования таможенными и карантинными организациями

Информацию о сертификатах безопасности, значимые результаты лабораторных исследований и другую важную информацию AuthenticateIt получает от доверенных международных и правительственных организаций

Система прослеживаемости AuthenticateIt привязывает данную информацию к соответствующим серийным номерам экземпляров продукции и логистической упаковки

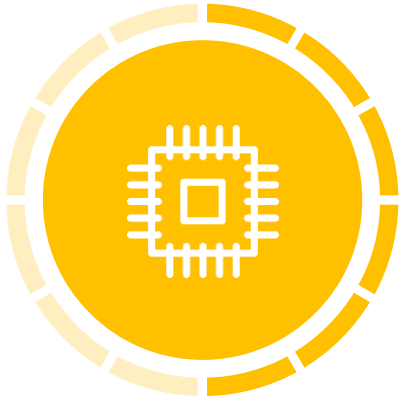
Информация агрегируется в соответствии с требованиями страны-импортёра и автоматически передаётся в ИТ-системы надзорных органов

Контроль над соблюдением «холодных цепочек»

с AuthenticateIt

Сбор данных

об условиях транспортировки и хранения грузов



Автоматизация

передача сведений в ИТ-систему надзорного органа импортирующей страны

Экономия времени

подкарантинные товары не подвергаются дополнительным проверкам

Дистанционный контроль

над внутренними и зарубежными каналами дистрибуции

Наглядность

Облачная Track&Trace система AuthenticateIt предоставляет широкий спектр механизмов отслеживания перемещения товаров по сбытовым цепочкам во всём мире

Простота

Для упрощения обмена данными AuthenticateIt использует в своей работе маркировку и идентификаторы, соответствующие международным стандартам GS1

Удобство

В большинстве случаев для авторизации товарных партий может оказаться достаточно бесплатного мобильного приложения

Информативность

Вендор может отслеживать географию распространения своей продукции и получать аналитические отчеты благодаря активному вовлечению конечного потребителя

Маркетинговые акции

и независимый мониторинг спроса

Полный арсенал

К услугам вендора встроенная система лояльности и бонусных вознаграждений, механизм PUSH-уведомлений о проводящихся акциях и многое другое

Мотивация потребителя

Благодаря бесплатному мобильному приложению производитель анализирует динамику спроса на свою продукцию и оперативно влияет на мотивацию конечного потребителя

Независимость

Данные возможности действуют независимо от локальных дистрибуторов и ритейла

История успеха Bindaree Beef Group

Маркетинг + Прослеживаемость + Зелёные таможенные коридоры

В числе первых компаний, которые начали использовать Authenticateit для сериализации и защиты подлинности продукции была компания Bindaree Beef.

Одной из новых возможностей, которые получила компания, стала возможность поставлять свою продукцию на китайский рынок по зелёным таможенным коридорам. При этом китайская таможенно-карантинная инспекция рассматривает сериализацию как гарантию защиты от подделок внутри страны и как инструмент быстрого отзыва продукции в случае необходимости. А конечный потребитель всегда может убедиться в подлинности и безопасности продукции с помощью мобильного приложения

Bindaree beef penetrates China’s huge online retail space

By Jon Condon, 21 December 2015

http://www.beefcentral.com/trade/bindaree-beef-penetrates-chinas-huge-online-retail-space/

История успеха Norco

Маркетинг + Прослеживаемость + Зелёные таможенные коридоры

Со слов Грега Макнамара, директора Norco, спрос на свежее молоко из Австралии на рынке Китая оказался феноменальным. Молоко доставляется самолётом из Сиднея в Китай через 48 часов после дойки! Это стало возможным благодаря технологии ускоренного и недорогого прохождения таможенно-карантинных процедур за счёт сериализации и прослеживаемости продукции, а также за счёт интеграции Track&Trace системы Authenticateit с государственной ИТ-системой CIQ.

Конечный потребитель всегда может убедиться в подлинности и безопасности продукции с помощью мобильного приложения, в т.ч. приобретая данный товар на крупнейших китайских онлайн-площадках.

На момент проекта компания выпускала около 150 миллионов литров молока в год, приобретая и прослеживая сырьё от 159 членов фермерского кооператива

Д.А. Медведев оценил возможности AuthenticateIt

Решение демонстрировалось на примере продукции одного из клиентов компании

5 октября 2016 года в рамках ежегодной выставки «Золотая Осень», организованной Министерством Сельского Хозяйства Российской Федерации, состоялось запланированное обсуждение сотрудничества государства и бизнеса в решении задач прослеживаемости товаров и борьбы с контрафактом. Председатель Правительства, Дмитрий Анатольевич Медведев, ознакомившись с возможностями системы «AuthenticateIt», отметил высокую востребованность специализированных ИТ-решений в этой области применительно к различным отраслям.

Возможности международной системы прослеживаемости «AuthenticateIt» демонстрировались на «живом» примере в виде продукции одного из клиентов компании. Для этого одноимённым мобильным приложением сканировалась маркировка с упаковки, приложение сверяло серийный номер экземпляра продукции с «точкой продаж», подтверждало подлинность и предоставляло мультимедийное описание этой продукции на экране смартфона.

Также обсуждались дополнительные возможности ИТ-системы в части построения аналитических отчётов в области логистики и маркетинга.

Так, возможность экспорта подкарантинных товаров через зелёные коридоры предоставляется компанией AuthenticateIt за счёт присвоения серийных номеров каждому экземпляру продукции и предоставления механизма прослеживаемости, проверки подлинности, контроля над соблюдением холодных цепочек и привязки к товару соответствующих сертификатов

Эффективная коммерческая T&T система

Низкозатратная готовая технология прослеживаемости на основе международных стандартов

Стандарт GS1 для сериализации продукции + возможность учитывать другие форматы

Стандарт EPCIS для коллективного отслеживания событий в цепи поставок различных отраслей

Маркетинговый инструмент для продвижения продукции и взаимодействия с потребителем

Authenticateit

Готовая интеграция с IPM Tool, OECD Recall portal, CIQ (Китай), ФГИС Меркурий (РФ) и т.д.

Электронная сертификация и контроль над соблюдением объёмов продукции, контроль сырья и материалов

Высокая эконом. эффективность системы за счёт вовлечения массового конечного потребителя (мобильное приложение)

Совмещение свободного коммерческого использования коллективной технологии и государственного надзора

shping

SECURITY

Тарифы на модуль «Shping Security»

Стоимость лицензий на модуль, отвечающий за сериализацию и прослеживаемость продукции, рассчитывается в зависимости от годового объёма выпуска товаров в штуках. Выбранный тариф характеризуется размером минимального ежемесячного платежа и стоимостью лицензий в пересчёте на одну единицу продукции.

Годовой объём выпуска продукции, штук	Среднее кол-во SGTIN в месяц	Стоимость на 1 SGTIN	Минимальный платёж в месяц
1	0.083	60.6305 ₽	5.03 ₽
20’000	1’667	30.3110 ₽	50’528.44 ₽
50’000	4’167	15.1555 ₽	63’152.97 ₽
200’000	16’667	4.5475 ₽	75’793.18 ₽
1’000’000	83’333	1.2155 ₽	101’291.26 ₽
1’500’000	125’000	1.0625 ₽	132’812.50 ₽
3’500’000	291’667	0.6035 ₽	176’021.03 ₽
10’000’000	833’333	0.3060 ₽	254’999.90 ₽
20’000’000	1’666’667	0.2125 ₽	354’166.74 ₽
50’000’000	4’166’667	0.1530 ₽	637’500.05 ₽
100’000’000	8’333’333	0.1190 ₽	991’666.63 ₽
300’000’000	25’000’000	0.0595 ₽	1’487’500.00 ₽
1’000’000’000	83’333’333	0.0297 ₽	2’474’999.99 ₽
3’000’000’000	250’000’000	0.0148 ₽	3’700’000.00 ₽
10’000’000’000	833’333’333	0.0074 ₽	6’166’666.66 ₽
Дополнительные модули и решения		**Начальный платёж**	**Ежемесячно**
Отчёты о результатах аутентификации		0 ₽	2’500 ₽
Сопутствующие решения (включая лицензии BarTender)		85’500 ₽	7’200 ₽
Многоуровневая прослеживаемость сырья и материалов		21’500 ₽	6’500 ₽

shping

MARKETING

Тарифы на модуль «Shping Marketing»

Тарифы:	Basic	Light	Complete	Complete+	Corporate
Количество GTIN	∞	1-500	1-500	501-3000	3001+
Описание товаров	☑	☑	☑	☑	☑
Ингредиенты и материалы	☑	☑	☑	☑	☑
Карта доступности	☐	☑	☑	☑	☑
Отчёты об активности целевой аудитории	☐	☑	☑	☑	☑
Управление отзывами потребителей	☐	☑	☑	☑	☑
Онлайн-чат	☐	☐	☑	☑	☑
Shping-бот	☐	☐	☑	☑	☑
Программы вознаграждений	☐	☐	☑	☑	☑
Вовлечение потребителей (ToDo cards)	☐	☐	☑	☑	☑
	Free	**4’500 ₽**	**9’300 ₽**	**18’700 ₽**	**28’200 ₽**

Стоимость лицензий на модуль, отвечающий за продвижение товаров и активацию целевой аудитории, зависит от набора используемых функций.
Баллы для программы вознаграждений начисляются по желанию производителя из предоплаченного объёма:
блок 10’000 баллов за 500 руб.
Расход баллов доступен в отчётах.

Контактная информация

и полезные ссылки

shping

109316, Россия, Москва,
ул. Волгоградский пр., 42
«Технополис «Москва»

Текстильщики

8 (800) 555-13-73

info@sfabric.ru

authenticateit.ru
shping.com

AuthenticateIt RU&CIS

ООО «Стартап Фабрик»

Средняков Е.А. /+7(916)2779448

evgeniy.srednyakov@authenticateit.ru

GET IT ON Google Play

Download on the App Store

Примеры оформления различной продукции в нашем альбоме для тестового сканирования.